



LEBENS LAUF

Christiane Benecke
mobil +49 (0)177. 249 59 87
mail@christiane-benecke.de

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

- seit 12.2015** **freiberufliche Designerin**, Graphic-, Retail- & Interior Design, Entwicklung von Textildrucken und Trendresearch für Modedesign, Conceptual Support & Entwicklung von Kollektionsstrategien und Umsetzbarkeit in Produktion im Bereich Mode für FvM-Puddingtown (Bielefeld) & Maison Corinna Houidi (Stuttgart); kreative Unterstützung bei Messeinstallationen, Networking und technischer Support in den Bereichen Interior, Fashion & Product Design; Projektaktivitäten als Conceptual Designer für Live-Kommunikation, Konzeptioneller Support für Ausstellungsdesign & Marketingmaßnahmen für u.a. Uniplan GmbH & Co. KG, Köln; ottomisu communication GmbH, Heidelberg; diverse Projekte im Bereich Website-Gestaltung & Relaunch mit CMS-Systemen, Artwork, Pflege und Entwicklung von Online-Content; Künstlerrückbau; Corporate-Design-Entwicklungen;
Senior Project Manager bei Ippolito Fleitz Group (projektbezogene Anstellung), mit den Aufgaben: konzeptionelle und strategische Entwicklung zweier Messestände; Entwicklung und Implementierung disziplinübergreifender ganzheitlicher Gestaltungsstrategien; Übernahme der Verantwortung (gestalterisch, wirtschaftlich und terminlich) für die erfolgreiche Umsetzung, (kreative) Führung des interdisziplinären Projektteams: Interior-, Kommunikations- und Produktdesign; überzeugende Moderation von Umsetzungsprozessen; begeisternde und überzeugende Präsentation, direkte Kommunikation und Austausch mit Auftraggebern und Partnern, Controlling und Budgetüberwachung
- 2013 – 2015 **Art Direktorin bei ARNO GmbH**, Festanstellung; Verantwortlich für die Art Direktion in den Bereichen Shop Design, Visual Communication und POS; Eigenständige Entwicklung von innovativen Ideen und Design-Konzepten für nationale und internationale Marken; Ausarbeitung und Gestaltung von POS-Konzepten; Steuerung und Koordination der Prozesse vom Briefing bis zur Realisierung; Terminierung und Strukturierung des Kreationprozesses, einhalten der Timeline; Eigenständiges Erarbeiten von Kunden- und Branchen-Know-how, um Konzepte strategisch und kundenspezifisch entwickeln zu können; Künstlerische Leitung der Umsetzung (Design bis DTP)
- 2009 – 2013 **freiberufliche Designerin**, Projektaktivitäten u. a. Licht Kunst Licht AG, Bonn | Berlin; dfrost Retail Identity, Stuttgart; Moysig Retail Design GmbH, Herford; Köster Group, Hagen; Douglas Holding AG, Hagen
- 2007 – 2009 **Junior Designerin bei OTT-Design & Innenarchitektur**, Innenarchitektur im Bereich Verwaltung und Gastronomie, Produktdesign für Küchen- und Leuchtenindustrie
- 2004 – 2007 **Geschäftsführende Gesellschafterin BERGOS RACING EVENTS**, Organisation und Ausrichtung von freien Renntrainings (Supermoto)· Konzeption und Vermarktung von „Racing Days“ als Event-Training im Bereich Motorradsport

STUDIUM UND AUSBILDUNG

- 2001 – 2006 **Studium Produktdesign | FH Münster**
 Schwerpunkte: Gestaltungsgrundlagen, Darstellungstechniken, Material-Herstellungstechniken, technische Kommunikation, Kunstgeschichte, Designgeschichte, Kunstwissenschaften, Praxis-Semester / Auslandssemester, Projekt-Arbeit, Lehrgänge in Holz- und Metallwerkstatt, Lackerei
Abschluss: Diplom-Designerin
- 2002 – 2007 Parallelstudium **Visuelle Kommunikation | FH Bielefeld**
 Schwerpunkte: Kultur-, Medien- und Gesellschaftswissenschaften, Typografie & Layout, Marketing
- Studienbegleitende Praktika:
 · Union Knopf, Bielefeld · JK Werbeagentur, Bielefeld
 · Jonas Damon – Office for Design | New York, USA · Halemeier Leuchten, Herford
- 2000 – 2001 **Studium Soziologie | Universität Bielefeld**
 Theorien der Soziologie und Methoden der empirischen Sozialforschung und Mediensoziologie
 Schwerpunkt: **Menschen & Konsumverhalten, Mediensoziologie**
- parallel: Erstellung der **Eignungsmappe** zur Aufnahme des Designstudiums
- 2000 Gymnasium am Waldhof, Bielefeld | **Abschluss: Abitur**

COMPUTERKENNTNISSE PC / MAC

Adobe CC	InDesign	● ● ● ● ●	CAD	AutoCad	● ● ● ● ○
	Photoshop	● ● ● ● ●		Spirit	● ● ● ● ○
	Illustrator	● ● ● ● ●		VektorWorks	● ● ○ ○ ○
	Premiere	● ● ● ● ●		3D StudioMax	● ● ● ○ ○
MS Office	Word	● ● ● ● ●	Sonstige	SketchUp	● ● ● ● ○
	Excel	● ● ● ● ●		Keynote	● ● ● ● ○
	PowerPoint	● ● ● ● ●		Wordpress	● ● ● ● ○
	Outlook	● ● ● ● ●			

SPRACHEN

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Fließend in Wort und Schrift
Französisch	Grundkenntnisse

INTERESSEN

Sport	Yoga, Laufen, Motorradfahren, Rennradfahren, Tauchen, Reiten, Schwimmen
Interessen	Mode, Design, Architektur, Reisen, Kultur, Oldtimer, Konzerte, Segeln, Kochen
Sonstiges	Passform-Model für JOOP! & FvM Puddingtown Produktberaterin für TOSCOLANIERA S.P.A. auf Première Vision, Paris & Milano Unica, Mailand